

Beskrivelse og evaluering af videokursus for journalister/Mediehuset Ingeniøren

MÅLSÆTNING

Ingeniørens historier handler ofte om håndgribelige teknologiske løsninger, hvor video er en oplagt del af formidlingen. Det er ofte bedre at vise, hvordan tingene virker frem for at beskrive dem. Det er derfor et mål at forbedre formidlingen i og skabe en bredere målgruppe for Mediehusets teknologiske nyheder.

STRUKTUR

Kurset blev fordelt over to dage på hver tre timer. Første del indeholdt en gennemgang af videoformatets gennemslag på nettet og dens betydning for formidlingen, efterfulgt af eksempler på best practise.

Dernæst blev deltagerne introduceret for de muligheder, der gives med optagelse og redigering af video på mobil. Inden afslutning blev alle deltagere sendt ud af døren for på en halv time at producere en video, der fortæller en afsluttet historie. Efter endt gennemgang af de enkeltes videoer med læring fra hver enkelt fik alle til opgave at producere mindst en video inden kursets anden del.

Andel del udbyggede kursisternes muligheder for at tilføje tekst og musik til deres videoer. Derudover præsenteredes videoens rolle på sociale medier og de særlige krav, det stiller til formatet.

Det har været nødvendigt undervejs at tage hensyn til kursisternes forskellige styresystem IOS og Android. Der er en række forskelle i navigation og features. Men det har ikke været en forhindring, der gik ud over udbyttet for den enkelte.

DELTAGERE

Næsten alle skrivende journalister og en enkelt grafiker på redaktionen har deltaget. Det har dermed været muligt at skabe et fælles fokus på det nye indsatsområde.

RESULTAT FOR DELTAGERNE

Den generelle tilbagemelding fra deltagerne har været entydig positiv, og alle har efter kurset produceret video til egne artikler. Isæt kursets koncentrerede form og konkrete hands-on fremgangsmåde har været populært. For det første er det vanskeligt at passe et helt nyt format ind i en hel redaktion, der er i konstant produktion. For det andet har vi en meget faktaorienterede flok journalister, der foretrækker det konkrete og brugbare.

Det er aftalt i januar at lave en større opsamling og efterkritik af de videoer, der er produceret efter kurset. Og det er aftalt med kursusudbyder, at vi kan bestille ham til at lave en opfølgning på kurset - eksempelvis i form af efterkritik. Eventuelle udgifter i den forbindelse afholder Mediehuset selv.

RESULTAT FOR PRODUKTET

Vi valgte at købe det supplerende udstyr ind, som kursusudbyder anbefalede. Redaktionen er således udstyret med to eksterne mikrofoner, stativ samt to håndtag, hvoraf den ene har gyro. Det er hurtigt blevet en naturlig del af arbejdet med en artikel, at journalisterne tænker video ind. Især ved artikler, der også kommer på print, er det en stor styrke at kunne henvise til videoen. Som en ekstra gevinst har journalisterne nu sendt live to gange på Facebook og ing.dk.

KONKLUSION

Med et konkret og anvendeligt kurset er det lykkedes at forbedre formidlingen på vores historier og tydeligvis øge arbejdsglæden og kompetenceniveauet hos journalisterne.

Henrik Heide
Redaktionschef
Mediehuset Ingeniøren