

# Visuel Storytelling

DRs kulturredaktion i Aarhus har en række tilrettelæggere, der ønskede at blive stærkere i at fortælle visuelt stærke historier. Flere af dem havde mest erfaring med at producere radio, og andre var forholdsvis nye som tv-tilrettelæggere. Vi planlagde derfor selv et kursus for især radiotilrettelæggere og nye tv-tilrettelæggere med det formål at give dem en værktøjskasse til at udvikle programindhold med et godt visuelt sprog.

Det var afgørende at finde kursusholdere, som kunne både det journalistiske håndværk og havde bevist sig som dygtige visuelle formidlere. Vi aftalte derfor, at Jesper Clemmensen og Johannes Fønnesberg holdt kurset for redaktionen. Vi ønskede et lille hold, da det er en forholdsvis ny redaktion, og vi ønskede at de sammen fik en værktøjskasse, så de efterfølgende kunne sparre med hinanden om programudviklingen.

Vi bad om et tre-dages kursus, og underviserne kom med dette program for kurset:

## Dag 1

På førstedagen koncentrerer vi os om fasen før vi skal i produktion med tv-programmet.

- Vi taler om ideen (er den tv-egnet eller ikke?)
- Vi gennemgår genrer (hvad er det præcist for et program de skal lave?)
- Hvordan vil vi fortælle den... Leder til nedenstående:
- Cast (gode og mindre gode tv-karakterer og arbejdet med dem)
- Researchfasen (ikke indholdet, men det visuelle. Hvilke scener og billeder kan fortælle historien, og hvilke lokationer er gode?)
- Dramaturgi helt kort (beretter, set up, pay off, at illustrere vendepunkter)
- Speaken (de forskellige typer, og det speakløse program. Igen masser af eksempler)
- Manusfasen (tv-historien på papir. Lige fra det helt praktiske med at skrive et tv-manus til at lave et storyboard. Formanus og manus. Forskellen på manus til reportage og dokumentar)

## Dag 2

På andendagen koncentrerer vi os om det visuelle. Denne dag har vi besøg af en fotograf, som har erfaring med det format de skal lave.

- Interviewbilledet (fra det helt klassiske til det uortodokse. Ladninger i billedet. Eksempler)
- Dækbilleder (fortællende billeder og billeder til speak, sekvenser, ind- og opsamling af de rigtige billeder til scenen, etableringer)
- Visuelle greb (eks. grafiske ideer, tekster, grade etc.)
- Fotofasen (samarbejdet med fotografen. Aftaler og optagelse)

- Klippefasen (samarbejdet med klipper. Og forberedelsen)
- Skab magien (hvordan opstår poesien?)
- At bruge arkiv
- Musik eller ikke

### Dag 3

Øvelser med udgangspunkt i kursisternes egne produktioner. Vi arbejder sammen i grupper. To af deres radiohistorier, der skal gøres til tv – en de allerede har produceret og evt. en der står på blokken som kunne blive til tv.

Med de foregående dages oplæg in mente taler vi struktur, cast, manus, visuelle greb, billeder og klip på deres historier. Vi gennemgår resultatet i plenum.

Vi endte med at køre øvelserne over alle tre dage, hvilket fungerede godt, da vi i grupper fik anvendt dagens input. Der blev arbejdet i tre grupper, som hver udviklede på en idé, og som i plenum hjalp hinanden med feedback. Det fungerede godt.

Kurset blev afholdt i DR i Aarhus. Det var for at spare på udgifterne, og det er bestemt at foretrække ikke at være tæt på arbejdspladsen, da flere kursister ender med at gå til at og fra arbejdet.

## **Evaluering fra medarbejderne**

Efter kurset bad vi alle deltagerne evaluere kurset, og der var generelt stor tilfredshed.

Når man samler folk på en redaktion, står man med den udfordring, at de er på forskellige niveauer. Nogle har lavet radio-dokumentarer i mange år og har virkelig godt styr på det journalistiske håndværk. Nogle er næsten nyuddannede. Nogle har flere års erfaring med at lave tv. Der vil derfor være elementer, som er mere relevante for nogle end for andre. I evalueringen kunne vi derfor se, at nogle synes der blev brugt for meget tid på præmissen, mens andre var meget glade for det.

Vi ønskede et kursus med masser af eksempler, og vi ønskede, at deltagerne selv fik udviklet et program i løbet af de tre dage. Og det var en god tilgang.

Generelt var alle meget tilfredse med at bruge tiden på at snakke om og arbejde med, hvordan vi bliver stærkere til visuel storytelling. Det at være sammen om det som redaktion var meget givende, fordi de fremover har et fælles sprog og proces for, hvordan de kan bruge hinanden i udviklingen. Endelig var der stor tilfredshed med at se masser af eksempler på, hvordan andre har valgt at formidle historier visuelt.